

## 就業輔導中心【產業實習分享徵稿】活動報名表

作品編號	007 (由就輔中心填寫)
實習心得	<p>(於 107 年參加實習並發表心得，內容為透過實習經驗分享，協助其他同學認識實習機構及實習內容，並說明實習對自身職涯發展的影響，須包含至少 500 字)</p> <p>今年暑假，我來到師大圖傳系優秀學長所開的公司——團圓堅果，擔任社群操作實習生，團圓堅果是一間充滿年輕活力的公司，整個團隊雖然年輕，公司人數也只有五個，但人數少並不全然是壞事，在開會、溝通方面都比大公司要有效率得多。</p> <p>實習生在團圓堅果便是不斷的去構思、執行上司所交代的任務，其內容可說是包羅萬象，有到攝影棚內拍攝堅果並後製照片、利用網路社群進行廣告操作、設計出所需的素材、粉絲專頁經營、企劃與文案撰寫等等，過程中上司也十分耐心的指導實習生關於網路思維、社群操作的技巧，也分享了許多台灣市場的實務經驗。</p> <p>實習過程中我學到了許多關於消費者體驗路徑、品牌價值認知等等的概念，讓我了解到這是一個翻轉的時代，假如要做傳產，就不能只想著開實體店或是去哪裡擺攤，而是要去思考怎麼讓自己的產品搭上科技、跟上浪頭，懂不懂得利用工具，這就是傳產和創新的差異，台灣的傳產很強，但很多的傳產在現在這個時代卻不懂得要如何透過新的科技去行銷自己。</p> <p>了解各平台的使用族群，精準的投放廣告，提供最優質的內容給目標族群，受眾被網羅的機率便會大大的提升，不僅能衝高流量、觸及率、轉換率，還能夠培養跟客戶之間的信任，聚集更多的粉絲，只要觀念對了，就可以將寶貴的數據轉化成精確的消費者輪廓。</p> <p>加深顧客印象和回購率是行銷策略一個很重要的課題，好的思維跟策略更決定了企業發展的成敗，而我對於電商的領域從原本的毫無概念，到現在略有想法，今年加入電商團隊擔任實習生不但充實了整個暑假，也獲得了相當豐富的實務經驗。</p>